

Formularios de contacto en WordPress: por qué no llegan a Gmail y cómo configurarlos bien

Si los mensajes del formulario de contacto de tu web no te llegan a una cuenta de Gmail, o llegan tarde o a spam, casi siempre es por la forma en que el formulario está configurado para enviar el correo. Esta guía explica por qué pasa y cómo dejarlo bien en los dos plugins más habituales: **WPForms** y **Contact Form 7**.

Por qué Gmail rechaza el correo del formulario

Muchos formularios vienen configurados, o se configuran por comodidad, para que el mensaje salga **desde la dirección del visitante** o desde una dirección de Gmail. Es decir, el servidor de tu web envía un correo que dice ser de `alguien@gmail.com`.

Gmail comprueba que quien envía un correo esté autorizado por el dominio que aparece como remitente. Tu servidor no está autorizado a enviar en nombre de `gmail.com` ni del dominio de tus visitantes, así que Gmail lo trata como una suplantación. Según el caso lo verás como:

- **Aplazado y reintentado**, con errores como `421-4.7.32` (remitente no alineado) o `421-4.7.0` (mensaje sospechoso).
- **Rechazado en firme**, con errores como `550-5.7.26` (remitente no autenticado).

A esto se suma el spam: un formulario sin protección recibe envíos automáticos de bots, y ese contenido hace que Gmail desconfíe todavía más del resto de correos de tu web.

La regla: tres campos, tres direcciones distintas

Campo	Qué poner	Ejemplo
De (From)	Una dirección de tu propio dominio	<code>web@tudominio.es</code>

Campo	Qué poner	Ejemplo
Responder a (Reply-To)	El correo que escribe el visitante en el formulario	el campo «Email» del formulario
Para (To)	Quien recibe los mensajes	tu buzón, sea del dominio o de Gmail

Así el correo sale legítimamente desde tu dominio, y cuando pulsas «Responder» contestas directamente al visitante. No pierdes nada.

El nombre del remitente sí puede ser el del visitante: lo que importa es la **dirección**.

WPForms

Remitente

1. Entra en **WPForms** → **Todos los formularios** y edita el formulario.
2. Ve a **Ajustes** → **Notificaciones**.
3. En **Correo electrónico del remitente** pon una dirección de tu dominio, por ejemplo `web@tudominio.es`. No dejes `{admin_email}` si el correo de administración de WordPress es de Gmail u otro proveedor.
4. En **Responder a** selecciona, con el botón de etiquetas inteligentes, el campo **Email** del formulario.
5. En **Enviar a la dirección de correo** pon el buzón donde quieres recibir los mensajes. Revisa que no sea un valor de ejemplo como `@example.com`.

Protección antispam

1. En **WPForms** → **Ajustes** → **CAPTCHA** elige un proveedor (**Cloudflare Turnstile**, **hCaptcha** o **reCAPTCHA**) y pega sus claves. Las tres opciones son gratuitas.
2. Edita el formulario y, en **Ajustes** → **Protección y seguridad antispam**, activa la protección antispam y el CAPTCHA.

Contact Form 7

Remitente y asunto

Edita el formulario en **Contacto** → **Formularios de contacto** y abre la pestaña **Correo electrónico**:

- **Para:** tu buzón.

- **De:** [your-name] <web@tudominio.es> (el nombre del visitante, la dirección de tu dominio).
- **Asunto:** usa el nombre de la etiqueta tal cual, por ejemplo [your-subject]. Si escribes [text your-subject] (la etiqueta completa del formulario) el asunto llega literal y el mensaje parece spam.
- **Cabeceras adicionales:** Reply-To: [your-email]

Contact Form 7 avisa en la parte superior del editor cuando detecta un problema de configuración en el correo: si ves ese aviso, revísalo.

Si tu web está en varios idiomas, repite la revisión en cada formulario: cada idioma suele tener el suyo.

Protección antispam

- En **Contacto → Integración** puedes activar **reCAPTCHA** con sus claves. Si prefieres **Cloudflare Turnstile**, hay plugins que lo integran con Contact Form 7.
- Si usas **Akismet**, conéctalo al formulario añadiendo opciones a las etiquetas: [text* your-name akismet:author] y [email* your-email akismet:author_email].

Comprueba que funciona

1. Envía un mensaje de prueba desde el formulario usando una dirección tuya de Gmail como visitante.
2. Confirma que llega al buzón de destino, y no a spam.
3. Pulsa «Responder» y verifica que la respuesta va a la dirección que escribiste en el formulario.

Si tu dominio tiene el DNS fuera de nuestro servidor

Para que Gmail acepte la dirección web@tudominio.es, el registro **SPF** de tu dominio tiene que autorizar a nuestro servidor. Si el DNS lo gestionas en otro proveedor (tu registrador, Cloudflare, etc.), abre un ticket y te indicamos exactamente qué valor poner.

Revision #1

Created 2026-09-30 15:23:23 UTC by Abkrim

Updated 2026-09-30 15:23:23 UTC by Abkrim