# Resellers DirectAdmin

Guías para revendedores de DirectAdmin: gestión de las cuentas y los dominios de tus clientes.

- SPF, DKIM y DMARC en los dominios de tus clientes (revendedores)
- Paquetes y Control DNS: cómo dar permisos a tus clientes (revendedores)

# SPF, DKIM y DMARC en los dominios de tus clientes (revendedores)

Esta guía es para **revendedores** de DirectAdmin: cómo dejar bien configurada la autenticación del correo (**SPF**, **DKIM** y **DMARC**) de los dominios de tus clientes, y qué tienes que revisar cada vez que das de alta uno nuevo.

Los pasos técnicos de cada registro están en la guía de usuario, que es la que puedes pasar a tus clientes: SPF, DKIM y DMARC para tu dominio en DirectAdmin. Aquí está lo que cambia por ser revendedor.

# Antes de nada: ¿quién gestiona el DNS del dominio?

Es la pregunta que decide todo lo demás, y conviene hacerla al dar de alta el dominio, no cuando el cliente se queja de que sus correos van a spam:

- **DNS en nuestros servidores** (los servidores de nombres que te indicamos al contratar): todo se hace desde el panel y se publica solo.
- **DNS externo** (Cloudflare, el registrador del cliente, otro proveedor): el panel genera los valores, pero los registros hay que crearlos en ese proveedor. Compruébalo con `dig NS dominio.es` o con https://mxtoolbox.com/DNSLookup.aspx.

# 1 — Que tus clientes puedan gestionar su DNS: «Control DNS»

Para que un usuario vea **Administración DNS** en su panel, su cuenta tiene que tener activado **Control DNS**. Se define en el paquete que asignas (**Administrar Paquetes de Usuario**) o al

modificar el usuario.

- **Con Control DNS activo:** el cliente puede seguir la guía de usuario por su cuenta.
- **Sin Control DNS:** el cliente no ve la opción, pero tú sí puedes editar su zona. El propio panel lo avisa: *«El control de DNS está desactivado para este usuario. Puede editar la zona porque su cuenta principal tiene Control DNS activado.»*

Decide qué modelo quieres para cada cliente. Si tus clientes no son técnicos, lo habitual es dejar el control DNS desactivado y hacer tú estos pasos.

# 2 — Actuar sobre la cuenta de un cliente

1. En tu panel de revendedor, entra en **Listado de Usuarios** y abre el usuario.
2. En las acciones del usuario, pulsa **Impersonate** (el panel en español muestra esta opción sin traducir). Entras en su panel con su nivel de usuario, sin necesitar su contraseña.
3. Desde ahí, sigue la guía de usuario: **Activar DKIM** en **Cuentas de Correo Electrónico**, crear el buzón de informes y añadir el registro `_dmarc` en **Administración DNS**.
4. Para volver a tu cuenta, pulsa **Cambiar a** *tu-usuario* en la barra superior.

Tus propios dominios (los de tu cuenta de revendedor) se configuran igual, desde tu nivel de usuario.

# 3 — DKIM: no se activa solo

En nuestros servidores DKIM **no se genera automáticamente** al crear un dominio: hay que pulsar **Activar DKIM** por cada dominio. Es intencionado: así no se firma correo con una clave que todavía no está publicada.

Con **DNS externo**, el orden importa. En cuanto se activa DKIM, el correo sale firmado; si el registro `x._domainkey` no está publicado en el DNS real, los receptores ven una firma imposible de comprobar, y eso es **peor que no tener DKIM**. Copia primero el registro desde **Administración DNS** al proveedor externo, comprueba que se publica y deja DKIM activado solo cuando lo esté.

# 4 — DMARC: una política por cliente, y siempre empezando por

## none

Para cada dominio:

```
_dmarc   TXT   "v=DMARC1; p=none; rua=mailto:dmarc@dominio-del-cliente"
```

- El buzón de `rua` **tiene que existir**: créalo en la cuenta del cliente o apunta a uno que ya se revise. Si no existe, los informes rebotan contra tu propio servidor.
- Empieza siempre con `p=none`. Pasar a `quarantine` o `reject` sin haber revisado los informes es la causa más frecuente de correo legítimo perdido: casi todos los clientes tienen algún remitente que no conocen de antemano (la herramienta de newsletters, la tienda online, el programa de facturación).
- Si gestionas muchos clientes, centralizar los informes en un único buzón tuyo es cómodo, pero ten en cuenta que un buzón de **otro dominio** necesita que ese dominio publique la autorización correspondiente (un registro `TXT` en `dominio-del-cliente._report._dmarc.tu-dominio`). Lo más sencillo es un buzón por dominio.

# 5 — SPF: uno solo por dominio

El panel crea el SPF del dominio al darlo de alta. Revisa que haya **un único** registro `v=spf1` y que incluya los servicios externos que use el cliente para enviar correo (`include:` del proveedor correspondiente). Dos registros SPF en el mismo dominio invalidan ambos.

# Lista de comprobación al dar de alta un dominio de cliente

- **DNS:** sabes dónde está (nuestro o externo).
- **Control DNS:** decidido para ese usuario (lo gestiona él o lo gestionas tú).
- **SPF:** un único `v=spf1`, con los servicios externos del cliente incluidos.
- **DKIM:** activado, y su registro `x._domainkey` publicado en el DNS real **antes** de que el cliente empiece a enviar.
- **Buzón de informes:** existe.
- **DMARC:** `_dmarc` con `p=none`; revisión de informes programada antes de endurecer.
- **Verificación:** correo de prueba a Gmail → **Mostrar original** → SPF, DKIM y DMARC en `PASS`.

# Paquetes y Control DNS: cómo dar permisos a tus clientes (revendedores)

Esta guía es para **revendedores** de DirectAdmin. Explica cómo funcionan los **paquetes de usuario**, por qué conviene que todas tus cuentas estén asignadas a uno, y cómo dar **Control DNS** a tus clientes para que puedan editar la zona DNS de sus dominios.

No es una guía para el usuario final: es para quien administra la cuenta de revendedor y reparte los permisos entre sus clientes.

# Tu nivel de revendedor y el de tus clientes

Los permisos en DirectAdmin van en cascada, en tres niveles:

1. **El proveedor de hosting** (en nuestro caso, Castris) concede permisos a tu cuenta de revendedor.
2. **Tú, como revendedor**, concedes permisos a cada una de las cuentas de tus clientes.
3. **Tus clientes** solo ven en su panel lo que tú les has concedido.

Que tu cuenta de revendedor tenga un permiso **no significa** que tus clientes lo tengan: significa que **puedes dárselo**. Tienes que activarlo tú en cada cuenta, y la forma ordenada de hacerlo es a través de los paquetes.

# Control DNS: el caso más habitual

Si un cliente entra en su panel y ve el aviso **«DNS Control Disabled»** (o no encuentra **Administración DNS**), la causa casi siempre es esta: su cuenta no tiene activado **Control DNS**, aunque tu cuenta de revendedor sí lo tenga.

- **Si eres cliente de Castris y tu cuenta de revendedor no tiene Control DNS:** pídenoslo por ticket. En Castris los revendedores lo tienen concedido en el nivel superior.
- **Si tu cuenta de revendedor sí lo tiene:** el permiso está en tu mano. Actívalo en el paquete del cliente (o en su cuenta) siguiendo los pasos de abajo.
- **Si eres usuario final y no ves la edición DNS:** consulta con quien te da el hosting. Puede ser que tu revendedor no te lo haya concedido, o que tu proveedor no lo incluya en tu plan.

Mientras el cliente no tenga Control DNS, **tú sí puedes editar su zona** desde tu nivel de revendedor. El propio panel lo indica: *«El control de DNS está desactivado para este usuario. Puede editar la zona porque su cuenta principal tiene Control DNS activado.»* Así que un registro urgente nunca tiene que esperar: lo creas tú.

# Trabaja con paquetes, no cuenta por cuenta

Un **paquete** es una plantilla de límites y permisos (espacio, dominios, cuentas de correo, bases de datos, Control DNS, SSH, cron, etc.). Cada cuenta de cliente puede estar asignada a un paquete.

La ventaja es grande: **cuando modificas un paquete, el cambio se aplica a todas las cuentas que lo tienen asignado.** Si mañana decides que todos tus clientes de un plan deben tener Control DNS, lo activas una vez en el paquete y llega a todos.

# La trampa: las cuentas «custom»

Si modificas los límites o permisos **directamente en una cuenta** (en lugar de en su paquete), DirectAdmin la desvincula del paquete y la marca como `custom`. Desde ese momento:

- Esa cuenta **ya no recibe** los cambios que hagas en ningún paquete.
- Cada ajuste futuro tendrás que hacerlo a mano, cuenta por cuenta.

Lo mismo ocurre con cuentas que llegaron de una migración o una importación desde otro panel: suelen quedar como `custom`, o asignadas a un paquete con un nombre que ya no existe en tu lista. **Revisa tu listado de usuarios** y comprueba en qué paquete está cada cuenta.

# Cómo volver a vincular una cuenta a un paquete

1. En tu panel de revendedor, entra en **Administrar Paquetes de Usuario** y comprueba que existe un paquete adecuado para ese cliente. Si no, créalo.
2. Ve a **Listado de Usuarios**, abre la cuenta y elige **Modificar usuario**.
3. Selecciona el paquete en el desplegable y guarda.

La cuenta queda vinculada y, a partir de ahí, cualquier cambio en el paquete le llega solo. Si tienes muchas cuentas que cambiar, el **Listado de Usuarios** permite seleccionar varias y cambiarles el paquete de una vez.

**Antes de reasignar, compara los límites.** Al vincular una cuenta a un paquete, toma los límites de ese paquete. Si la cuenta tenía, por ejemplo, más espacio o más dominios que el paquete, los perderá. Ajusta el paquete (o crea uno nuevo) para que encaje con lo que ya usa el cliente.

# Cómo activar Control DNS en un paquete

1. **Administrar Paquetes de Usuario** → pulsa el nombre del paquete.
2. Marca **Control DNS** y guarda.
3. Todas las cuentas vinculadas a ese paquete lo reciben. Las que estén en `custom`, no: o las vinculas al paquete o lo activas en cada una con **Modificar usuario**.

# Comprobación rápida

Cuando un cliente te diga que no puede editar su DNS:

1. Abre su cuenta en **Listado de Usuarios** y mira en qué paquete está.
2. Si está en un paquete, revisa que ese paquete tenga **Control DNS**.
3. Si está en `custom`, decide: o la vinculas a un paquete con Control DNS, o se lo activas en la propia cuenta (sabiendo que seguirá fuera de los paquetes).
4. Si quieres comprobar qué ve el cliente, usa **Impersonate** desde su cuenta y entra en su panel sin necesitar su contraseña.

# Si la zona no la gestionamos nosotros

Todo lo anterior solo sirve si el dominio usa nuestros servidores de nombres. Si el DNS del dominio está en otro proveedor (Cloudflare, el registrador del cliente, etc.), los registros se crean allí, no en DirectAdmin. Compruébalo con `dig NS dominio.es` o con https://mxtoolbox.com/DNSLookup.aspx.

Guía relacionada: SPF, DKIM y DMARC en los dominios de tus clientes (revendedores).